

VACATURE

Marketing Business Intelligence Manager



Marketing Business Intelligence Manager

Zorg jij ervoor dat wij blijven meebewegen met onze markt, kunnen anticiperen op ontwikkelingen en de juiste strategische keuzes maken? Als Marketing Business Intelligence Manager voer je marktonderzoeken uit en zet je markt- en bedrijfsdata om in informatie en kennis. Hiermee weet je een connectie te maken tussen ontwikkelingen in de markt en de resultaten van onze organisatie.

Jouw uitdaging

Jouw uitdaging als Marketing Business Intelligence Manager is helder: De organisatie adviseren door kennis en inzicht te verschaffen over marktsegmenten en daaraan gerelateerde eigen processen. Hierbij zorg je ervoor dat deze kennis gebruikt kan worden voor strategische en tactische besluitvorming op directie niveau, en door Sales, Product Management en Marketing Communications collega's op operationeel niveau. De klantbehoefte kan breed worden gedefinieerd maar betreft een momentopname. Het in kaart blijven brengen van markten en klantbehoeftes moet er voor zorgen dat de organisatie mee kan bewegen met haar markt.

Met betrekking tot jouw taken betekent dit:

- Vergaren, vastleggen en analyseren van marktdata o.a. door middel van marktonderzoeken.
- Vergaren van feedback van klanten door klanttevredenheidsonderzoek.
- Volgen van macro- en meso-economische bronnen.
- Verrijken, vastleggen en analyseren van data uit diverse eigen bronnen, zoals CRM, ERP etc.
- Aanbevelingen en advies opstellen richting management.
- Op de hoogte blijven van ontwikkelingen op het gebied van BI & Marketing.
- Sales, PM en Marcom collega's periodiek en ad-hoc voorzien van informatie op operationeel niveau.
- Het directieteam periodiek en ad-hoc van informatie en kennis voorzien t.b.v. strategische en tactische besluitvorming.

Je rapporteert direct aan de Director New Business Development & Marketing.

Jouw kwaliteiten als Marketing Business Intelligence Manager

Naast jouw natuurlijke honger naar data en informatie, beschik jij over goed gevoel voor commercie. Je hebt interesse in techniek, neemt graag initiatief en hebt een ondernemende houding. Je bent goed in staat om te communiceren, draagvlak te creëren en om mensen te enthousiasmeren en te overtuigen. Door jouw helicopterview ben jij in staat om een objectief oordeel te vormen van organisaties, business units en processen.

Verder vragen we:

- Een afgeronde HBO studie in een relevante richting en enkele jaren ervaring in een vergelijkbare functie.
- Zeer goed analytisch inzicht.
- Zeer goede kennis van Excel en Access.
- Goede beheersing van interviewtechnieken.
- Gedegen kennis van marktonderzoek.
- Sterk in de Engelse taal, in woord en geschrift (bij voorkeur ook in Duits).
- Goed thuis in digitale informatie bronnen en actief op social media.

Ons aanbod

Allereerst, een zeer collegiale en gedreven werkomgeving. Je werkt in een technisch innovatieve omgeving bij een financieel kerngezond bedrijf met een commerciële en informele werksfeer en een meer dan uitstekende reputatie. Wij bieden je een marktconform salaris, mede afhankelijk van je kennis en ervaring. Naast de mogelijkheid op een vast dienstverband, bieden we je uitstekende arbeidsvoorwaarden. Hierbij kun je denken aan:

- Laptop en mobiele telefoon.
- 8% vakantiegeld.
- 6% gratificatie.
- Een aantrekkelijke bonusregeling.
- Flexibele werktijden.
- 25 vakantiedagen + mogelijkheid om spaaruren op te bouwen.
- Een pensioenregeling met 60% werkgeversbijdrage.

Great Place To Work

Bij Rittal werk je bij een [Great Place To Work®](#). Daar zijn we trots op! Ook zijn we trots op het feit dat we als marktleider bijdragen aan alle sectoren van de Nederlandse industrie en dienstverlening, met kennis, kwaliteit en innovatie.

Wil je kennismaken of meer weten? Je bent van harte welkom!

Voor functie-inhoudelijke informatie neem je gerust contact op met Marc Zweers, Recruiter. Via 06-28171346 zal hij je graag uitleggen wat de functie inhoudt en hoe het is om je loopbaan te starten bij Rittal. Je sollicitatie kun je sturen naar mzweers@rittal.nl.

Rittal hanteert bij de sollicitatieprocedure een screeningsbeleid. Dit houdt in dat we graag je originele diploma's en een identiteitsbewijs te zien krijgen. Een assessment is een vast onderdeel van onze selectieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.