



Er du vores nye Marketing Specialist?

Vi søger en passioneret og højt engageret Marketing Specialist, med ekspertise og stort drive indenfor de klassiske marketing discipliner og digital marketing. Du er klar til, i samarbejde med Country Sales Director, at tage ansvar for de samlede marketing aktiviteter i Rittal Danmark. Med en stærk evne til at identificere forretningsmuligheder og target audience, driver du både awareness og engagement, med det formål at styrke vores brand, og understøtte vores forretning. USP, CTA, SEO, SEM, PPC er alle termer du er bekendt med, og som du allerede mestrer i dit job i dag. Det daglige arbejde foregår i tæt samarbejde med vores regionale og globale marketing teams, samt vores tilknyttede marketing bureau.

Denne rolle kræver et proaktivt afsæt, og indebærer det samlede ansvar og budget ansvar for marketing i Rittal A/S

Hvis ovenstående netop er dig, så ser vi frem til at høre fra dig.

I din rolle:

I rollen som Marketing Specialist, er det dig der udarbejder den samlede marketing plan for Rittal A/S, og eksekverer denne i samarbejde med Country Sales Director. Med en stærk analytisk tilgang, formår du at sætte Rittal på landkortet, indenfor de til opgaven givne rammer. Du udfrodrer gerne status quo.

Det er naturligt for dig, at arbejde struktureret, og du er en stærk kommunikator. Du er vant til at arbejde med afsæt i data, hvorfor CRM systemer som eksempelvis C4C, Salesforce og Hubspot er kendt for dig, og måske har du kendskab til account based marketing. Tættere relationer til kunder og samarbejdspartnere er vigtigt for os, hvorfor voice of customer aktiviteter og case stories er vigtige for os.

En stor del aktiviteterne foregår i det digitale univers, men Rittal er også en virksomhed, der har en lang tradition for at deltage i branche relevante messer og events, så jobbet indebærer også aktiviteter af mere traditionel karakter.

Din baggrund og profil:

Du sidder formentlig allerede i et marketing job hvor du har arbejdet med ovenstående opgaver, og kan se dig selv være personen der kan tage Rittal det næste skridt i markedsføring. Du tænker kommercielt, og forstår at forbinde marketing aktiviteter med aktiviteter i resten af organisationen. Du er analytisk når du identificerer potentiale i kunderejsen, og kreativ i dit budskab.

Du er vant til at drive dine opgaver i et miljø, der er præget af travlhed, og stramme deadlines.

Du har et stort drive, og ønsker at gøre en forskel. Det er vigtigt for dig at levere på dine mål, og du har forståelse for, at samarbejde med det resterende Rittal team, er en vigtig faktor for succes.

Ønskede kvalifikationer:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Min. 5 års erfaring med marketing.• Sprogkrav: Dansk flydende i skrift og tale. Engelsk på forhandlingsniveau.• Computerfærdigheder på højt niveau til at arbejde med MS Office, Powerpoint og moderne CRM-system.• Adobe Creative Suite - CMS• Stærk i kommunikation og oversættelser• SoMe – Google analytics og Google ads.• Struktureret og selvstændig |
|---|

Hvad vi kan tilbyde:
--

Hos Rittal arbejder vi som et team, nationalt, regionalt og globalt. Vi spiller hinanden godt og arbejder aktivt med kompetenceopbygning inden for produkt og salg. Du bliver en del af en international virksomhed med behagelige kolleger, der er anerkendt for deres faglige ekspertise.

Vi tilbyder løn efter kvalifikationer. Vi kan også friste med en god pensionsordning, lokale ydelser og hyggelige sociale arrangementer hele året.

Stillingen er tilknyttet vores kontor i Vallensbæk.